SIERVOS DEL OBNUBILANTE SCROLLING

Un culto a la obnubilación, con tecnoliturgias obscenas,
maquinales actos de fe y profecías de autosatisfacción.

MAE - UNTREF - Julio, 2025

por Gastón Martino

SINOPSIS

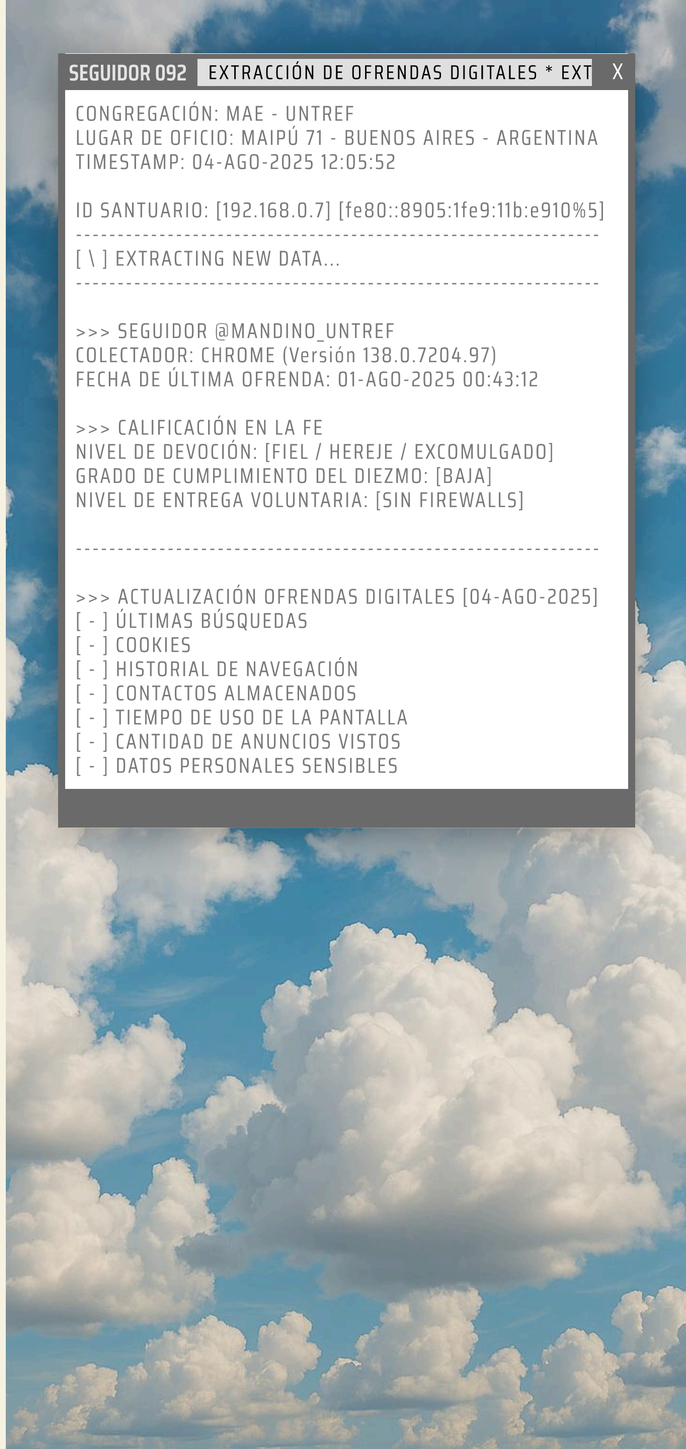
S.O.S. es un culto obsceno a la tecnología de la nube, postulado como una ficción irónica que, mediante pantallas digitales, pretende desnaturalizar los discursos tecnológicos que obnubilan nuestro entendimiento del mundo hasta convertirnos en siervos de la misma tecnología que otrora juró socorrernos.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Una breve ficción acerca del surgimiento del **"Culto a la Obnubilación"**, planteada irónicamente como *"Una historia apócrifa sobre el arrobamiento del Antropobsceno tardío"*, funciona como disparador del proyecto y como instrumento para desnaturalizar los discursos tecnológicos cínicos que encubren prácticas extractivistas no sustentables y supuestos mitos de inmaterialidad digital. La obra escenifica el rito contemporáneo de veneración ciega a **"La Nube"** como numen etéreo omnipotente que convierte a sus seguidores en serviles devotos dispuestos a la renuncia de sus voluntades (y de sus datos digitales), bajo la promesa apócrifa del socorro tecnológico en el devenir cotidiano.

"La Nube" es una pantalla; una metáfora infame para tapar una maquinaria pesada y contaminante detrás de una figura retórica celestial. La *nube-pantalla* flota proyectada sobre la pared del recinto ceremonial, invitando a los visitantes a la experiencia de recogimiento y conexión íntima con lo divino. Pero esta nube no es ni blanca ni etérea. Es un nubarrón oscuro, conformado por códigos QR opacos que convocan al visitante al acto místico del escaneo para entablar el vínculo celestial con su objeto de adoración. Esta conexión conjura una imagen borrosa en la pantalla del dispositivo móvil del visitante al mismo tiempo que una leyenda lo invita a hacer *scroll* para desvelar el misterio que la figura encierra. En simultáneo, en la pantalla principal proyectada de **"La Nube"**, una ventanita se abre revelando las ofrendas digitales, extraídas furtivamente del propio celular del visitante, como un sublime acto de entrega y renuncia.

La promesa de recompensa seduce al visitante a aventurarse en el rito del *scroll* infinito buscando una gratificación que nunca llega. El celular insta al visitante a seguir haciendo *scroll*, cada vez más rápido. Pero el mero acto de tocar su pantalla excita a la nube que flota en la pantalla principal. Cuanto más intenso el *scroll* del visitante, más espasmódicos son los movimientos de la imaginería proyectada. La acción desmedida del visitante de frotar su pantalla despierta la respuesta lasciva de **"La Nube"** en la forma de movimientos convulsivos, color y sonido.



ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

La estrategia transmedia de comunicación busca no sólo dar a conocer la obra y compartir sus argumentaciones conceptuales, sino también enriquecer la experiencia mística creada en torno al proyecto, siempre con un tono entre solemne e irónico, entremezclando datos reales de la propuesta con las ficciones creadas en torno al imaginario representado y haciendo uso de las siguientes iniciativas:

1. Sitio Web

La página web es el medio central autorizado para la difusión del mensaje oficial de la obra. El sitio presenta los detalles de la realización, lugares y horarios de celebración, junto con las instrucciones del ritual propuesto por la experiencia interactiva.
Manteniendo siempre un tono de discurso ambiguo que busca combinar, por un lado, la presentación de la obra como una ceremonia de revelación y entrega y, por otro, como un dispositivo de desnaturalización de prácticas “tecnobscenas” de la contemporaneidad. Imágenes de la obra y del proceso se despliegan en el sitio intercaladas con las historias apócrifas del “Antopobsceno tardío” que funcionan como sostén conceptual del proyecto.

2. Ceremonia de Revelación (Mi Primer Arrobamiento)

La ceremonia de inauguración y la primera conexión con la nube es el acto que convierte al visitante en ferviente seguidor y miembro de la comunidad, al ingresar a la base de datos celestial para su monitoreo eterno. Representa un acto de renuncia (a su privacidad) y de entrega incondicional (de sus datos digitales) al numen etéreo. Este evento de “**Primer Arrobamiento**” es acompañado por piezas de comunicación celebratorias para la ocasión.



3. Redes Sociales

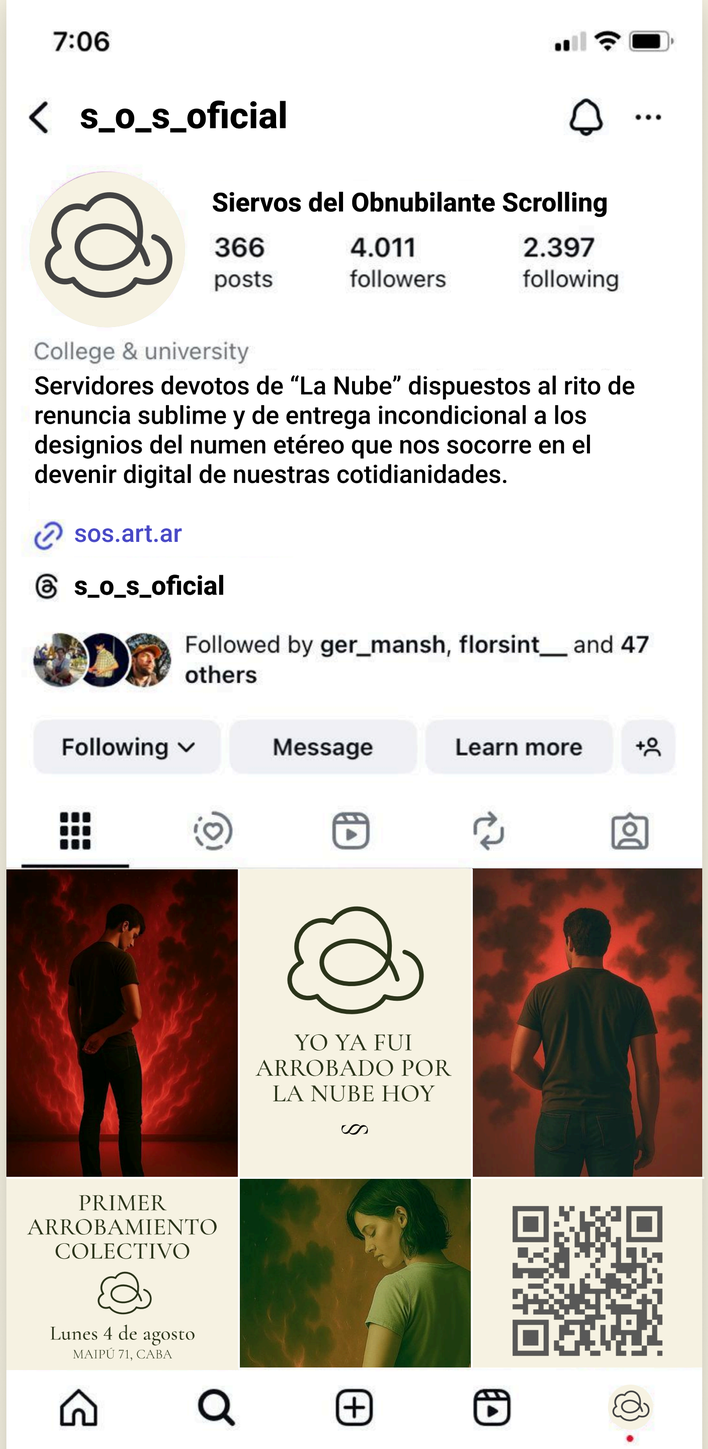
La figura del “seguidor” es fundamental para cualquier credo, por esa razón, las redes sociales “Instagram” y “X” tienen un rol clave en la divulgación del mensaje de la obra y en el acto de compartir las experiencias vividas por los propios seguidores. El hecho de que la interacción con la obra “en vivo” se realice mediante celulares contribuye a dar visibilidad a las cuentas oficiales del proyecto y facilita los mecanismos para la conversión de los visitantes en fieles seguidores dispuestos a compartir en sus *stories* la experiencia vivida, ya sea en fotos, videos o mensajes de texto. Las publicaciones oficiales en imágenes (siempre revestidas de un carácter divino) buscan dar a conocer las instancias de veneración a “La Nube” y generar un sentido de comunidad, mientras que los *posteos* de tipo informativo y las comunicaciones oficiales se realizan siempre bajo la forma de “encíclicas” o incluso como “mensajes celestiales”.

4. Corto Documental Apócrifo

En línea con las ficciones desarrolladas como sostén conceptual de la obra y el tono irónico de la propuesta, se desprende la realización de un cortometraje documental apócrifo titulado “**Anales de la Obnubilación**”, apelando al montaje de *fake found footage* donde se narran situaciones vividas por el mismo creador de la obra que revelan como sus propios dispositivos personales lo estuvieron espiando y extrayendo información durante el proyecto.

5. Sagradas Escrituras

Edición de un ejemplar único, confeccionado y encuadernado artesanalmente que reúne el código de los programas (Processing y GLSL) realizado para la obra. Un volumen incunable (elaborado antes de que el *software* comience a ser escrito indiscriminadamente por ChatGPT).





Seamos Todos Arrobados por la Nube